



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie Small Businessem [S1MwT1>POA-ZSB]

Przedmiot

Kierunek studiów

Matematyka w technice

Rok/Semestr

2/4

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

1,00

Koordynatorzy

dr inż. Anna Dębicka

anna.debicka@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

1. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii i finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej 2. Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce 3. Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów ze specyfiką tworzenia i zarządzania małym przedsiębiorstwem. Zwrócenie uwagi na problem wzrostu oraz finansowania przedsiębiorstw tej kategorii.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Student zna istotę i specyfikę funkcjonowania małych przedsiębiorstw
2. Student ma wiedzę dotyczącą różnych aspektów zarządzania strategicznego małą firmą
3. Student posiada podstawową wiedzę w zakresie alternatywnych źródeł finansowania małych przedsiębiorstw

Umiejętności:

1. Student posiada umiejętność radzenia sobie ze wzrostem przedsiębiorstwa
2. Student posiada umiejętność dokonywania optymalnych wyborów w zakresie gospodarki finansowej
3. Student posiada umiejętność formułowania problemów i dokonywania wyborów w zakresie zarządzania strategicznego, a także określania misji, wizji i wartości przedsiębiorstwa

Kompetencje społeczne:

1. Student jest przygotowany do pełnienia roli zarządzającego (właściciela) małym przedsiębiorstwem
2. Student potrafi sprawnie komunikować się w przedmiocie i bronić swoich racji
3. Student jest świadom społecznej roli jaką pełni menedżer (właściciel) w firmie i w jej otoczeniu

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

WYKŁADY Ocena formująca: aktywność w dyskusjach podsumowujących poszczególne wykłady i zadany materiał (np. przeczytanie książki, obejrzenie filmów), dająca możliwość oceny zrozumienia problematyki przez Studenta; prace pisemne zadane w trakcie semestru (np. esej); zadania typu case-study.

Ocena podsumowująca: egzamin pisemny (do uzyskania oceny pozytywnej niezbędne jest otrzymanie 55% punktów; prowadzący ma możliwość przeprowadzenia egzaminu końcowego w postaci zdalnego testu)

Treści programowe

1. Definicja i istota małego przedsiębiorstwa
2. Rozwój i znaczenie małych przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce rynkowej
3. Globalizacja i internacjonalizacja a MSP
4. Zarządzanie strategiczne w małym przedsiębiorstwie (formułowanie strategii; narzędzia analizy strategicznej i finansowej; czynniki ułatwiające i utrudniające budowanie strategii w małej firmie)
5. Zarządzanie strategiczne w małym przedsiębiorstwie (obszary wyboru strategii, charakterystyka zarządzania strategicznego w MSP; podstawowe indykatory analizy wskaźnikowej pozwalające ocenić rentowność przedsiębiorstw)
6. Zagadnienie zarządzania wiedzą i możliwości jej implementacji w małym przedsiębiorstwie
7. Budowanie przedsiębiorstwa (I: szanse i II: bariery rozwoju MSP)
8. Pojęcie organizacji i zarządzania; Definiowanie misji, wizji i wartości przedsiębiorstwa
9. Znaczenie definicja MSP i możliwe formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce
10. Cele i sposoby ich definiowania oraz ich rola i znaczenie
11. Funkcje zarządzania w aspekcie strategii małych przedsiębiorstw
12. Biznesplan jako forma planowania - jego funkcje, struktura i odbiorcy biznesplanu
13. Gospodarka finansowa MSP (przegląd rynkowych źródeł finansowania: kapitał własny i obcy; efektywne formy finansowania małych przedsiębiorstw)
14. Gospodarka finansowa małych przedsiębiorstw (przegląd alternatywnych źródeł finansowania)
15. Współczesne koncepcje zarządzania, a możliwości ich wdrażania w małych przedsiębiorstwach

Metody dydaktyczne

- I. PODAJĄCE: Wykład: informacyjny, problemowy, konwersacyjny, pogadanka, prelekcja, odczyt
- II. POSZUKUJĄCE: Case study, Burza mózgów, Dyskusja – okrągłego stołu, Dyskusja - piramidowa, Dyskusja – seminaryjna, Dyskusja - referatowa
- III. ĆWICZENIOWO – PRAKTYCZNE: Ćwiczenia audytoryjne, Metoda demonstracji, Metoda projektu, Metoda warsztatowa, Rozwiązywanie zadań typu cas-study
- IV. EKSPONUJĄCE: Pokaz (film / prezentacja)

Literatura

Podstawowa

1. Goldratt, E.M., Cox, J. (2008). CEL I. Doskonałość w produkcji. Wydawnictwo: Mint Books
2. Griffin, R.W. (2017). Podstawy zarządzania organizacjami. Warszawa: PWN
3. Drucker, P.F. (2001). Myśli Przewodnie Druckera. Harvard Business School
4. Matejun, (2012). Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, DIFIN:Warszawa
5. Porter M.E. (2001). Porter o konkurencji. Warszawa: PWE

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	39	1,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	21	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwiiw/egzaminu, wykonanie projektu)	18	0,00